

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель Н.С. Сафронов /Н.С. Сафронов/
Зав.кафедрой дизайна (подпись)
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|--------------------------------------|
| Дисциплина | Проектирование в графическом дизайне |
| Факультет | культуры и искусства |
| Кафедра | дизайна и искусства интерьера |
| Курс | 3-5 |

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн графический»**
полное наименование

Форма обучения **очно-заочная**
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|---------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Мосина С. В. | Дизайна и искусства интерьера | Доцент, к.п.н. |
| Рощупкин А.И. | Дизайна и искусства интерьера | Доцент, член союза дизайнеров РФ |

| |
|--|
| СОГЛАСОВАНО |
| Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера |
| <u>Е.Л. Силантьева</u> / Подпись / ФИО «26» апреля 2023 г. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является одним из ключевых звеньев в подготовке дизайнеров-графиков. Изучение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрено в форме практических занятий в течение всего срока обучения. Метод обучения основан на выполнении студентами практических заданий с нарастающим уровнем сложности по содержанию и по форме.

Цели освоения дисциплины:

Дизайнер должен быть готов к ведению профессиональной художественной и проектной деятельности, решать самые разнообразные профессиональные задачи, должен овладеть аналитическим и художественно-образным мышлением. Квалификация бакалавров профиля «Дизайн графический» предполагает владение методологией проектирования и освоение широкого спектра художественных средств, создание разработок различной степени сложности – от товарного знака до целого комплекса объектов, образующих ту или иную визуально-информационную и предметную среду.

Содержание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» включает в себя ряд основополагающих разделов и понятий: Типология объектов графического дизайна. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Графика и объем. Графический язык и визуальная культура. Креативность мышления и графический дизайн. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Дизайнер осваивает этапы проведения проектного исследования, определяет проектные задачи с учетом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов; создает оригинальные объекты с соответствующими художественно-конструктивными и технологическими решениями, выполняет оригиналы тиражируемых произведений.

На первых этапах обучения особое внимание обращается на формирование художественно-образного мышления и освоение основ изобразительной грамоты. Студенты осваивают принципы композиции, различные материалы и техники проектной графики, конструктивные решения. Выполнение различных упражнений подготавливает обучаемых к процессу конкретного проектирования, начинающегося с разработок отдельных продуктов графического дизайна, элементов фирменного стиля.

На старших курсах студентами решаются учебные задачи по созданию целостных комплексов взаимосвязанных объектов, включающих в себе графический образ различных предприятий и организаций, мероприятий, интернет-ресурсов.

Процесс обучения не исключает права на экспериментальное проектирование концептуальных объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производства и технологии. Исходя из этого, программа курса предполагает её дальнейшее совершенствование.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина изучается с пятого по девятый семестр включительно.

Освоение данной дисциплины является одним из ключевых звеньев в подготовке дизайнеров-графиков. Изучению дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предшествует освоение знаний умений и компетенций в рамках следующих дисциплин: Психология и педагогика, История орнамента/История декоративно-прикладного искусства, а также распределенной практики Проектная деятельность.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Изучение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» логически и содержательно связано с дисциплинами ОПОП: Компьютерная графика в графическом дизайне/Компьютерное моделирование в графическом дизайне, Технический рисунок/Основы перспективы и начертательная геометрия, Компьютерное обеспечение проектирования в графическом дизайне, Макетирование в графическом дизайне/Художественно-техническое редактирование, Основы теории и методологии проектирования, Типографика/Плакатная графика, Технология полиграфии/Основы печати, Техника графики/Иллюстрация, а также с Проектно-технологической практикой, Научно-исследовательской практикой.


Освоение знаний умений и компетенций в рамках дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предшествует прохождению Преддипломной практики и Подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1ук3 Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия ИД-1.1ук3 Знать основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ИД-2ук3 Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе ИД-2.1ук3 Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды ИД-3ук3 Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде |
| ПК-1 Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ИД-1 пк1 Знать профессиональную терминологию в области дизайна и нормы этики делового общения ИД-1.1пк1 Знать типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-1.2пк1 Знать методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-1.3пк1 Знать типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности ИД-1.4пк1 Знать компьютерное программное обеспечение, используемое в |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | |
|---|--|
| | <p>дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-1.5пк-1 Знать законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности ИД-2пк1 Уметь составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.1пк1 Уметь производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Уметь определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.2пк1 Уметь формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.3пк1 Уметь использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.4пк1 Уметь выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета. ИД-2.5пк1 Уметь проводить презентации дизайн-проектов ИД-3пк1 Владеть навыками обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.1пк1 Владеть навыками составления проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме ИД-3.2пк1 Владеть навыками согласования с заказчиком и утверждения проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.3пк1 Владеть навыками планирования и согласования с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> |
| ПК-2 Способен осуществлять художественно- | <p>ИД-1пк2 Знать академический рисунок; техники графики; компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и</p> |


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | |
|--|--|
| <p>техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> | <p>колористику; типографику; фотографику; основы художественного конструирования и технического моделирования; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства;</p> <p>ИД-1.1пк2 Знать компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-2пк2 Уметь анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-2.1пк2 Уметь находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p> <p>ИД-2.2пк2 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-2.3пк2 Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</p> <p>ИД-2.4пк2 Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений</p> <p>ИД-3пк2 Владеть навыками изучения информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-3.1пк2 Владеть навыками определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-3.2пк2 Владеть навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-3.3пк2 Владеть навыками подготовки графических материалов для передачи в производство</p> |
|--|--|

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 23

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очно-заочная) | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам | | | | |
| | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 270 | 36 | 32 | 54(18) | 64 (16) | 40(10) |
| Аудиторные занятия: | 270 | 36 | 32 | 54(18) | 64 (16) | 40(10) |
| <ul style="list-style-type: none"> Лекции (в т.ч. ___ ПрП)* | Не предусмотрено УП | - | - | - | - | - |
| <ul style="list-style-type: none"> семинары и практические занятия (в т.ч. ___ ПрП)* | 270 | 36 | 32 | 54(18) | 64 (16) | 40(10) |
| <ul style="list-style-type: none"> лабораторные работы, практикумы (в т.ч. ___ ПрП)* | Не предусмотрено УП | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа | 414 | 36 | 76 | 36 | 172 | 94 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Контрольное задание, промежуточный просмотр | Контрольное задание, промежуточный просмотр | Контрольное задание, промежуточный просмотр | Контрольное задание, промежуточный просмотр | Контрольное задание, промежуточный просмотр | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| Курсовая работа | 6,7,8 | - | К.р. | К.р. | К.р. | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | 6,7,8,9 - экзамены (144) | - | Экзамен (36) | Экзамен (36) | Экзамен (36) | Экзамен (36) |
| Всего часов по дисциплине | 684 (828 с экзаменами) | 72 | 108 | 108 | 252 | 144 |


*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:


По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения **очно-заочная**

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|-------------------------|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы | | | |
| | | | | | | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | ры | | | | |
|--|------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Семестр 5 | | | | | | | |
| Раздел 1. Графический язык и визуальная культура | | | | | | | |
| 1. Упаковка набора бьющихся товаров | 72 | - | 36 | - | 36 | 36 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| Итого 5 семестр | 72 | - | 36 | - | 36 | 36 | - |
| Семестр 6 | | | | | | | |
| 2. Дизайн многостраничного издания | 108 | - | 32 | - | 32 | 76 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| Итого 6 семестр | 108 | - | 32 | - | 32 | 76 | КР Экзамен (36) |
| Семестр 7 | | | | | | | |
| 3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда | 34 | - | 18+(6 ИЗ) | - | 10 | 10 | промежуточный просмотр |
| 3.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия | 34 | - | 18+(6 ИЗ) | - | 10 | 10 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| 3.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия | 40 | - | 18+(6 ИЗ) | - | 16 | 16 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|-----------------------|---|------------|------------|---|
| Итого 7 семестр | 108 | - | 54+ (18ИЗ) | - | 36 | 36 | КР Экзамен (36) |
| Семестр 8 | | | | | | | |
| Раздел 2. Креативность мышления и графический дизайн | | | | | | | |
| 4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала. | 252 | - | 64+(16 ИЗ) | - | 32 | 172 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| Итого 8 семестр | 252 | - | 64+ (16ИЗ) | - | 32 | 172 | КР Экзамен (36) |
| Семестр 9 | | | | | | | |
| 5. Преддипломный проект | 144 | - | 40+(10 ИЗ) | - | 20 | 94 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| Итого 9 семестр | 144 | - | 40+(10 ИЗ) | - | 20 | 94 | Экзамен (36) |
| Всего | 684 (828 с экзаменами) | - | 270 | - | 156 | 414 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Графический язык и визуальная культура

Тема 1. Упаковка набора бьюти-товаров


Развитие и закрепление полученных знаний в применении методики художественного конструирования объемных объектов. Изучение методов макетирования сложных упаковочных средств. Конструирование набора в единой упаковке.

Художественно-образное решение. Учет противоударных свойств в конструкции упаковки. Разработка вкладышей и (или) наполнителей. Ортогональные чертежи (развертка) упаковки в натуральную величину. Визуализации. Графическое исполнение. Подача.

Тема 2. Дизайн многостраничного издания

Целевая аудитория и тематика журнала. Периодичность выхода журнала. Нейминг журнала. Основные элементы структуры журнала: обложка, оглавление и внутренние полосы. Макет издания. Формат страницы. Полоса набора. Колонка. Абзац. Строка. Художественно-образное решение. Композиционные, стилистические и гигиенические требования к верстке.

Соблюдение композиционных требований подразумевает правильную совместимость элементов текста, наличие постоянных форматов полос, последовательное расположение текста на полосах без накладок и т.д.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Соблюдение стилистических требований призвано поддерживать цельный и гармоничный образ издания. Текстовая структура должна быть единообразной.

Гигиенические требования предъявляются с целью защиты здоровья читателя, в частности, его зрения. Для этого необходимо применять хорошо читаемые шрифты, соблюдать требуемую ширину полей и определенные интервалы между блоками текста.

Разработка полиграфической сетки (модулора) и применение для создания оригинальной архитектоники, конструкции и дизайна журнала.

Применение комплексного подхода к проектированию элементов фирменного стиля или графического и конструктивного ансамбля. Освоение методики художественного проектирования тиражируемых изданий. Графическое исполнение. Подача.

Тема 3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда

Ставится задача создания композиционного решения и стилового единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей сущность того или иного мероприятия, рекламной кампании и т. д.

Индивидуальные черты бренда проявляются в слаженной и выверенной структуре, которую называют корпоративным стилем. Вершиной такой структуры является идея бренда, зафиксированная в символе и логотипе. Структура может развиваться в различных направлениях и по различным сценариям, помогая людям составить наиболее емкое и содержательное представление о бренде. Черты индивидуальности бренда можно видеть во всем, начиная от деловой документации и внешнего вида продукции и заканчивая деталями интерьера и наружной рекламы. Чем продуманней система визуальной идентификации, чем целостнее ее представление в различных форматах и носителях, тем больше шансов у бренда на успех и лояльное отношение к нему со стороны потребителей. Визуальные решения управляют восприятием потребителей, интегрируя значение, смысл бренда и его зрительный образ. Простота восприятия и интерпретации сенсорных символов свидетельствует об удачно найденном визуальном решении образа бренда. Основными составляющими зрительной информации о бренде являются форма и цвет. В процессе восприятия цвет стоит на втором месте. Он может вызывать эмоции и ассоциации с брендом. И цвет и форма являются ядром идентификации бренда, ее стартовыми точками. Восприятие содержания лежит на третьем этапе, так как для интерпретации слов требуется больше времени.

Тема 3.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия

Разработка базовых стандартов - основы идентификации. Логотип (символ, эмблема), цветовые константы и шрифты. В некоторых случаях шрифтовую систему не рассматривают как составляющую базовых стандартов, а в некоторых, наоборот, к базовым стандартам относят дополнительную графику, подписи, знаки департаментов и разделов, бренды второго уровня. В базовых стандартах представляются основы построения и пропорции логотипа, символического элемента или сигнатуры (пропорциональное сочетание символа и логотипа). В разделе базовых стандартов «Типографика» предусматривается наименование и примеры всех шрифтов, задействованных в концепции фирменного стиля, правила их использования и взаимодействия с другими элементами визуальной идентификации.

Тема 3.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия

Система дополнительных стандартов может иметь весьма развернутую и индивидуально структурированную архитектуру приложений. Фирменный стиль

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

мероприятия или компании настолько индивидуален, что нельзя продемонстрировать абсолютного содержания дополнительных стандартов. В основном, в дополнительные приложения входят такие разделы: деловая документация, презентации и приложения, цифровые компьютерные средства, упаковка, маркетинговые материалы, рекламные средства, выставочные средства, сигнаж, оформление транспорта, униформа, сувениры, различные библиотеки изображений.

В деловую документацию стандартно входят: шаблоны бланков различных форматов, шаблоны визиток, шаблоны конвертов и папок. Дополнительно бизнес-документация может дополняться стандартами для блокнота, бюллетеней, приглашения, адресных ярлычков, этикетками на диск.

Стандарты упаковки. Предполагают предварительную разработку упаковки, ее формы, развертки, размеров, материалов, а также внешнего оформления. В зависимости от раскрываемых стандартами задач здесь могут быть продемонстрированы различные виды упаковки с описанием и макетами.

Рекламные и выставочные средства: различные форматы выставочных баннеров, их пропорции и примеры их оформления и разметки. В данном разделе могут быть приведены примеры оформления мест продаж и экспозиций, а также шаблоны бейджей и значков персонала, шаблоны стендов с разметкой с примерами оформления и т. д.

Сигнаж. Например: наружный сигнаж, рассматривающий конструкции внешнего оформления зданий (вывески, стелы, объемные конструкции), интерьерный сигнаж. Последний может рассматривать систему визуальной коммуникации, навигации и пиктограмм.

Шаблоны униформы. Данный раздел может показывать шаблоны как самой униформы (внешний вид), так и нанесение надписей, логотипа и нашивок на существующие стандарты одежды. Более сложная структура раздела предполагает рассмотрение сезонной одежды и отдельных профессиональных аксессуаров.

Сувениры. Раздел демонстрирует примеры идентификации различных сувенирных предметов и памятных подарков.


Раздел 2. Креативность мышления и графический дизайн

Тема 4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

Профессиональный дизайн сайта отличает оригинальность технических и художественных приемов, гармоничное колористическое решение, удобный веб-интерфейс. Помимо эстетических качеств ресурс должен соответствовать определенным стандартам для доступности посетителям через портативные устройства или с ограниченными физическими возможностями.

В процессе разработки дизайна веб-сайта можно выделить следующие этапы: формирование технического задания; разработка дизайна главной страницы; создание дизайна типовых страниц; дизайн дополнительных разделов; HTML верстка. Как и в любом проекте, для создания веб-сайта требуется четкая формулировка задачи, разработка отдельных элементов и соединение их в общую функциональную систему.

В техническом задании по проектированию веб-сайта чаще всего рассматриваются следующие вопросы: пожелания заказчика в области художественного и технического исполнения; список сайтов с понравившимся дизайном; гамма цветов, в которой будет разрабатываться сайт, шрифт; элементы фирменного стиля, которые желательно применить в разработке; структура ресурса (количество предполагаемых страниц, последовательность, переходы, связи); перспективы будущего развития и расширения ресурса и др.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Процесс проектирования должен начинаться с анализа стратегических целей разработки сайта. В каждом конкретном случае эти цели могут быть совершенно разными. Например, при создании корпоративного сайта могут преследоваться следующие цели: привлечение новых клиентов и увеличение объемов продаж; привлечение новых дилеров, инвесторов или сотрудников; информационная поддержка клиентов и деловых партнеров; формирование благоприятного имиджа компании. В то же время для промо-сайтов цели могут быть совершенно иными: реклама товара или предоставляемой услуги; повышение узнаваемости торговой марки; повышение лояльности целевой аудитории к бренду; информационная поддержка кандидата в депутаты и др. При создании интернет-магазина цели могут варьироваться от «формирования новых каналов сбыта» и до «ведения бизнеса исключительно с помощью сайта», но в любом случае каждой цели можно сопоставить одну или несколько конкретных задач, способы решения которых должны быть представлены на этапе общего описания проекта.

Задача дизайнера заключается в разработке общей художественной концепции сайта: выбор гармоничного цветового решения, создание коллажей, сочинение и эффективное использование графических образов и метафор. Вся эта работа основывается на знании теории цвета, баланса композиции, а также других фундаментальных принципов дизайна.

Если проектируется корпоративный сайт, группа эстетических требований может содержать базовые стандарты идентификации компании (логотип, цветовая гамма, шрифты). При этом, как правило, указывается, каким образом эти элементы должны интегрироваться в общую концепцию сайта. На выбор цветового решения и общей стилистики влияет информация о назначении сайта и его целевой аудитории.


Поскольку любой сайт является интерактивной информационной системой, к нему в полной мере могут предъявляться требования, касающиеся удобства его использования. Требования к эргономике оказывают непосредственное влияние на структуру и информационный дизайн сайта. В частности, они определяют уровень сложности пользовательского интерфейса, основываясь на данных о целевой аудитории сайта.

Аналогом понятия «эргономика» является современный термин «юзабилити», который означает разработку дизайна, ориентированного на пользователей сайта (usability – практичность, удобство и простота использования). С точки зрения юзабилити главное предназначение графического дизайна – способствовать более легкой ориентации посетителей в информационном пространстве сайта и помогать им эффективно воспринимать предоставляемую информацию. Кроме того, визуальное оформление ни в коем случае не должно приводить к быстрой утомляемости посетителей при работе с веб-сайтом. Таким образом, профессионализм дизайнера в значительной мере определяется умением отыскать должный баланс между эстетикой и эргономикой.

Информационная архитектура определяет порядок расположения материалов сайта относительно друг друга. В общем случае необходимо представить будущий сайт в виде книги и рассортировать материалы по разделам и подразделам. При этом следует тщательно продумать структуру и названия разделов и подразделов, так как от этого будет зависеть количество времени, которое будут тратить пользователи сайта на поиск необходимой им информации. Информационная архитектура должна формировать максимально доступное и интуитивно понятное информационное пространство для целевой аудитории сайта.

На данном этапе проектирования необходимо разработать концептуальную схему, отражающую информационную архитектуру и интерактивные процессы сайта.

Требования по стандартизации и унификации относятся к верстке веб-страниц. Они регламентируют стандарты, которым должны соответствовать страницы сайта, а также определяют перечень графических браузеров, в которых сайт должен отображаться

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

корректно. Если помимо графических браузеров планируется поддержка других устройств вывода (принтеры, сотовые телефоны, речевые браузеры), в данной группе требований должен быть указан полный перечень таких устройств. При этом необходимо описать специфику представления сайта на каждом альтернативном устройстве.

Интерактивные процессы подразумевают выполнение пользователями каких-то определенных действий (регистрация на сайте, покупка товара в интернет-магазине, публикация комментария к статье и т.п.) В данном контексте необходимо определить, на каких веб-страницах пользователи смогут совершать подобные действия, каким образом сайт будет реагировать на эти действия и куда будут перенаправляться пользователи после того, как эти действия будут совершены.

После определения всех необходимых требований можно приступить к следующему этапу проектирования – визуальному моделированию структуры сайта.

Главная страница сайта является ключевым элементом в дизайне, от того насколько профессионально она будет исполнена, будет зависеть популярность сайта среди посетителей. Согласно статистике, большинство людей оценивает сайт по его обложке, по его главной странице. Разработка подразделов сайта подчиняется основным правилам, сформированным в процессе создания основного раздела и проектируется в едином стиле.

Дополнительные разделы, такие как форум, глоссарий, могут иметь свой собственный дизайн, поэтому разрабатываются чаще всего отдельно. На заключительном этапе проектирования - HTML верстке, все готовые элементы дизайна соединяются в общую систему дизайнером, с которой далее работают программисты.

Тема 5. Преддипломный проект

Преддипломный проект имеет целью подготовку студентов к самостоятельному решению различных проектно-творческих задач, в условиях, приближенных к реальности. Применение полученных знаний и практических навыков в проектной деятельности с учетом требований заказчика, реализации перспективных разработок, конкурсных или выставочных предложений.

Выполнение преддипломного проекта сопровождается проведением глубокого теоретического исследования проблем, охватываемых избранной темой и написанием развернутого реферата по тематике проекта. Преддипломный проект выполняется как часть системной разработки среды, визуальной коммуникации, графических комплексов, фирменного стиля предприятий или организаций различных отраслей различных форм собственности, научных учреждений, культурных и общественных организаций, творческих объединений, спортивных, детских и других заведений.

Анализ аналогов по теме проекта. Анализ технологии. Разработка концепции проекта. Поиск художественно-образного решения. Системная разработка (среды, визуальной коммуникации, графических комплексов, фирменных стилей) приближенная к реальности или имеющая под собой реальную основу. Разработка сценария и концепции. Эскизирование. Поиск художественно-образного решения. Разработка графического и цветового решения. Варианты графического и цветового решения. Графическое исполнение. Подача.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Графический язык и визуальная культура

Тема 1. Упаковка набора бьющихся товаров

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. Художественное конструирование тары, коробки, с учетом функционального назначения.
2. Изучение проектной методики создания композиционного единства внешнего и внутреннего.
3. Освоение метода проектирования плоскостных и объемных форм в архитектурном единстве.

Тема 2. Дизайн многостраничного издания

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Разработка концепции журнала.
2. Разработка логотипа журнала.
3. Разработка серии обложек журнала. М 1:1
4. Разработка полиграфической сетки (модулора).
5. Разработка шаблонов страниц с текстовыми фреймами. М 1:1
6. Разработка шаблонов страниц с иллюстрациями. М 1:1
7. Разработка макета одного номера журнала
8. Разработка рекламной и сувенирной продукции журнала
9. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи. Состав подачи: логотип, сетка (модуль), 4-6 обложек, 4-6 разворотов М 1:1; 3-5 визуализаций; рекламная или сувенирная продукция; макет одного номера журнала М 1:1. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально)

Тема 3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Выбор темы. Разработка дизайн-концепции идентификации культурно-зрелищного мероприятия.
2. Мудборд - ассоциативный коллаж по выбранной теме. Формат А3.
3. Отбор основных колористических, стиле- и формообразующих составляющих художественного образа.

Тема 3.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:


1. Поиск графического и цветового решения логотипа (символа, эмблемы).
2. Отбор шрифтовых гарнитур, задействованных в концепции фирменного стиля.
3. Разработка серии паттернов на основе логотипа и знака для упаковки и других носителей.

Тема 3.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Разработка деловой документации.
2. Разработка рекламно-информационных средств и варианты их применения в различных средах.
3. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи. Состав подачи: Мудборд; логотип (эмблема), визитка, бланк документации, плакат (листочка), программа, приглашение, бейдж, буклет, каталог, грамота, диплом, футболка и т. п., трансформируемая печатная

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

реклама оригинальной конструкции или сувенирная упаковка, в соответствии с тематикой проекта М 1:1; оригинал-макеты М 1:1; аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

Раздел 2. Креативность мышления и графический дизайн

Тема 4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Этапы разработки веб-сайта.
2. Выбор темы. Назначение и цели разработки сайта. Разработка концепции веб-сайта.
3. Мудборд - ассоциативный коллаж по выбранной теме. Формат А3.
4. Сегментация целевой аудитории. Отбор основных колористических стиле- и формообразующих составляющих художественного образа.
5. Эстетические и эргономические требования. Эскизирование. Поиск стилистического и колористического решения.
6. Понятие «usability».
7. Структура сайта. Информационная архитектура. Создание схемы-карты сайта.
8. Требования по стандартизации и унификации.
9. Главная страница. Страницы разделов.
10. Интерактивные процессы. Дополнительные элементы.
11. Фирменный логотип сайта. Варианты решения главной страницы, страниц разделов. Разработка пиктограмм разделов.
12. Графическое исполнение. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи. Состав подачи: Мудборд, логотип, карта сайта (схема), главная страница М 1:1, страницы разделов 6-8 шт. М 1:1, пиктограммы, аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

Тема 5. Преддипломный проект

(Форма проведения - практические занятия).


Вопросы к теме:

1. Определение актуальной тематики.
2. Анализ аналогов.
3. Анализ технологии.
4. Написание и оформление реферата.
5. Разработка концепции проекта.
6. Эскизирование. Поиск художественно-образного решения.
7. Варианты графического и цветового решения.
8. Графическое исполнение. Подача. Состав подачи: определяется индивидуально в соответствии с темой проекта. Формат подачи 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Тематика курсовых работ:

Форма обучения **очно-заочная**

(6,7,8 семестры)

Тема 2. Дизайн многостраничного издания

Тема 3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия

Тема 4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

Требования к содержанию, объему и оформлению курсовых проектов:

Курсовые работы по направлению «дизайн» профилю «дизайн графический» выполняются в форме проектов.

Курсовые проекты имеют **целью** закрепить и обобщить полученные знания, научить студентов самостоятельно применять их для комплексного решения практических творческих задач, привить навыки самостоятельного проведения предпроектных исследований и обоснования применяемых решений, самостоятельного решения различных проектных задач. Они могут быть направлены также на подготовку выпускных квалификационных работ.

Задачами курсовых проектов являются овладение студентами процессом проведения предпроектного исследования, определение проектных задач с учетом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов; создание оригинальных объектов с соответствующими художественно-конструктивными и технологическими решениями, выполнение оригиналов тиражируемых произведений.

На младших (1,2) курсах обучения особое внимание обращается на формирование художественно-образного мышления и освоение основ изобразительной грамоты. Студенты осваивают принципы композиции, различные материалы и техники проектной графики, конструктивные решения. На старших (3,4,5) курсах студентами решаются учебные задачи по созданию целостных комплексов взаимосвязанных объектов.


Тема 2. Дизайн многостраничного издания

Целевая аудитория и тематика журнала. Периодичность выхода журнала. Нейминг журнала. Основные элементы структуры журнала: обложка, оглавление и внутренние полосы. Макет издания. Формат страницы. Полоса набора. Колонка. Абзац. Строка. Художественно-образное решение. Композиционные, стилистические и гигиенические требования к верстке. Разработка концепции журнала. Разработка логотипа журнала. Разработка серии обложек журнала. М 1:1. Разработка полиграфической сетки (модулора). Разработка шаблонов страниц с текстовыми фреймами. М 1:1. Разработка шаблонов страниц с иллюстрациями. М 1:1. Разработка макета одного номера журнала. Разработка рекламной и сувенирной продукции журнала. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи.

Состав подачи: логотип, сетка (модулор), 4-6 обложек, 4-6 разворотов М 1:1; 3-5 визуализаций; рекламная или сувенирная продукция; макет одного номера журнала М 1:1. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально). Презентация проекта 8-10 слайдов.

Тема 3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия

Создание композиционного решения и стилевого единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей сущность того или иного мероприятия, рекламной кампании и т. д. Индивидуальные черты бренда проявляются в слаженной и выверенной структуре, которую называют корпоративным стилем. Вершиной такой структуры является идея бренда, зафиксированная в символе и логотипе. Разработка деловой

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

документации. Разработка рекламно-информационных средств и варианты их применения в различных средах. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи.

Состав подачи: Мудборд; логотип (эмблема), визитка, бланк документации, плакат (листовка), программа, приглашение, бейдж, буклет, каталог, грамота, диплом, футболка и т. п., трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции или сувенирная упаковка, в соответствии с тематикой проекта М 1:1; оригинал-макеты М 1:1; аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально). Презентация проекта 8-10 слайдов.

Тема 4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

Профессиональный дизайн сайта отличает оригинальность технических и художественных приемов, гармоничное колористическое решение, удобный веб-интерфейс. Задача дизайнера заключается в разработке общей художественной концепции сайта: фирменная айдентика, выбор гармоничного цветового решения, создание коллажей, сочинение и эффективное использование графических образов и метафор.

Состав подачи: Мудборд, логотип, карта сайта (схема), главная страница М 1:1, страницы разделов 6-8 шт. М 1:1, пиктограммы, аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально). Презентация проекта 8-10 слайдов.

Тематика контрольных заданий:


1. Упаковка набора бьющихся товаров
2. Дизайн многостраничного издания
3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда
 - 3.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия
 - 3.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия
4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала
5. Преддипломный проект

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Формой представления курсовой работы, экзамена и/или зачета по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является просмотр учебно-творческих работ на семестровых выставках. Экзаменационный/зачетный просмотр осуществляются преподавателями кафедры. Практические задания, выполняемые в течение семестра, рассматриваются в качестве итоговых результатов, засчитываются, как общий результат (экзаменационная оценка/зачет) и выставляются в ведомость одним из преподавателей, ведущим дисциплину. Форма проведения – экспозиция (выставка), в рамках которой студент представляет все оформленные работы, выполненные им в различных материалах и техниках за учебный семестр. Коллектив преподавателей кафедры обсуждают выставленные работы, оценивают, выносят необходимые рекомендации по совершенствованию учебного процесса. Оформление и подача работ, участие в обсуждениях – эффективный инструмент подготовки студентов к практической профессиональной деятельности.

Цель просмотра: эффективный обмен методическим и творческим опытом между студентами и преподавателями.

Задачи: оценка представленных учебно-творческих работ; обсуждение качества

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

выполнения заданий и их соответствие программным установкам и требованиям на каждом этапе обучения; отбор работ для комплектования методического фонда кафедры и участия в предстоящих выставках, конкурсах; подготовка рекомендаций о корректировке учебного процесса на основе анализа представленных работ, включая методические рекомендации.

Организация и проведение просмотра осуществляется выпускающей кафедрой. Форма проведения требует времени на оформление и развеску работ, которые рекомендуется проводить вечером накануне просмотра. При необходимости конкретные места развески работ согласуются с кураторами групп, а оформление работ – с преподавателями, ведущими в группах соответствующие дисциплины. Работы студентов не оформленные, не представленные в срок или представленные не в полном объеме – не могут получить положительную оценку. По окончании просмотра до сведения студентов доводятся его результаты, фиксируемые одновременно в экзаменационной или зачетной ведомостях.

Перечень заданий к просмотрам:

1. Упаковка набора бьющихся товаров
2. Дизайн многостраничного издания
3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда
 - 3.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия
 - 3.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия
4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала
5. Преддипломный проект


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения **очно-заочная**

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|---|--|---------------|--|
| Раздел 1. Графический язык и визуальная культура | | | |
| 1. Упаковка набора бьющихся товаров | проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру | 36 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| 2. Дизайн многостраничного | проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление | 76 | Контрольное задание, |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | |
|---|---|-----|---|
| издания | поддачи, подготовка к просмотру | | промежуточный просмотр |
| 3. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда | проработка учебного материала, выполнение эскизов, подготовка к просмотру | 10 | промежуточный просмотр |
| 3.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия | проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление поддачи, подготовка к просмотру | 10 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| 3.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия | проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление поддачи, подготовка к просмотру | 16 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| Раздел 2. Креативность мышления и графический дизайн | | | |
| 4. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала | проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление поддачи, подготовка к просмотру | 172 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| 5. Преддипломный проект | проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление поддачи, подготовка к просмотру | 94 | Контрольное задание, промежуточный просмотр |
| всего | | 414 | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493343>.

2. Основы графического дизайна: практикум : учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160084>

дополнительная

1. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181>

2. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-6047814-1-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html>

3. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалиф. (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154345>

4. Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : СПбГУПТИД, 2017. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102611.html>

5. Позднякова, Т. С. Пропедевтика графического дизайна : учебно-методическое пособие / Т. С. Позднякова. — Майкоп : АГУ, 2021. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231407>

учебно-методическая

1. Мосина С. В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн графический» всех форм обучения / С. В. Мосина, А. И. Рошупкин; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 326 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8990>.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Шевякова И.Н. /
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО


подпись дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. Microsoft Office 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / _____ / _____

Должность сотрудника УИТТ

ФИО

подпись

дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

В соответствии с ФГОС ВО направления бакалавриата «Дизайн», практические аудиторные занятия по дисциплине «Проектирование» проводятся в аудиториях для проектирования, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: доска меловая, стол преподавателя, столы и стулья аудиторные, лучшие работы из методического фонда кафедры.

| | |
|--|--|
| Учебная аудитория №525 для проведения занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины) <i>Технические средства:</i> Доска аудиторная Мебель на 18 посадочных мест Стенды Плакаты Площадь 31,99 кв.м. | Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3) Помещение № 54 |
| Учебная аудитория №528 для проведения занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины) <i>Технические средства:</i> Оборудование для изготовления линогравюры Доска аудиторная Мебель на 18 посадочных мест Стенды Плакаты Площадь 29,53 кв.м. | Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3) Помещение № 43 |
| Учебная аудитория №520 для проведения самостоятельных | Ульяновская |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | |
|---|---|
| занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины) <i>Технические средства:</i> Доска аудиторная Мебель на 30 посадочных мест Стенды Плакаты Площадь 45,11 кв.м. | область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3) Помещение № 39 |
| Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных места и техническими средствами обучения (16 персональных компьютера) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м. | Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 114 |
| Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м | Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 125 |

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации;

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

особенностей.

Разработчик 
подпись

доцент
должность

Мосина С.В.
ФИО

Разработчик 
подпись

доцент
должность

Рощупкин А.И.
ФИО

